

INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO

ANO 2006

I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome /Código da IES : Instituto Nacional de Telecomunicações – Inatel /0126

Caracterização da IES – Instituição Privada Comunitária

Faculdade

Estado : Minas Gerais

Município : Santa Rita do Sapucaí

Comissão Própria de Avaliação

Nome

Segmento Representado

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| • Prof. José Geraldo de Souza | Coordenador |
| • Engo. André Luis da Rocha Abbade | Técnico-administrativo |
| • Psic. Ana Maria Pedrozo Viana | Técnico-administrativo |
| • Prof. Carlos Nazareth Motta Marins | Docente |
| • Prof. José Antônio Justino Ribeiro | Docente |
| • Acad. Matheus Cardoso Moraes | Discente |
| • Acad. Felipe Simões Miranda | Discente |
| • Sr. Carlos Henrique Ferreira | Sociedade Civil |

II . Considerações Iniciais

- A conclusão da auto-avaliação do Inatel, em 2005, coordenada pela CPA coincidiu com o início do processo de Planejamento Estratégico da IES para o período 2007-2011. Esse Relatório de Auto-Avaliação do Inatel já apontava a necessidade e a oportunidade do planejamento estratégico para um reposicionamento da Instituição, em face de cenários que se configuravam adversos ao ensino superior privado. Essa necessidade materializava-se em cores mais fortes, quando se lia o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do período 2002-2006: além da necessidade da sua atualização burocrática e legal, destacava-se a da reorientação institucional. Desse modo, o resultado final do planejamento estratégico foi a reorientação da Instituição consignada no seu PDI para o período 2007-2011, versão essa que incorpora todas as indicações e considerações do relatório de Auto-Avaliação Institucional de 2005.
- Para desenvolver o processo de planejamento estratégico da Instituição, foi necessário antes avaliá-la. Através de uma Consultoria contratada para orientar o Processo de PE, fez-se um extenso diagnóstico estratégico da Instituição, tanto do seu interior quanto do seu entorno, para desenhar o seu novo posicionamento para os próximos anos. A comunidade foi convocada a participar, de formas variadas, de todo processo, trazendo para os resultados do PE a sua leitura da Instituição e as suas propostas e sugestões. De posse desses resultados, elaborou-se o PDI 2007-2011, que orienta, em princípio, a caminhada da Instituição nesses cinco anos. Desse modo, o processo de PE constituiu-se uma avaliação institucional interna, reposicionando e atualizando a auto-avaliação anterior, portanto.
- Dentro do PDI, foi criado um instrumento de avaliação e acompanhamento do desenvolvimento institucional pela CPA - o Plano de Metas e Ações 2007 – 2011 -, A referência conceitual explícita nesse instrumento são as 10 dimensões da avaliação institucional estabelecidas pela CONAES, em 2004. Assim, a cada avaliação anual do desenvolvimento institucional pela CPA, utilizando o Plano de Metas e Ações, conforme está estabelecido no próprio PDI, ter-se-á, como consequência imediata, a atualização da auto-avaliação institucional.
- O que segue é um resumo das propostas de ações para o reposicionamento do Inatel para o período 2007-2011, elaboradas em 2006 dentro do processo de PE e de elaboração do PDI e organizados na forma de um Plano de Metas e Ações.

Consta ainda desse resumo em descritivo das ações realizadas em 2006, durante o período de elaboração do PDI, uma vez que, de um modo geral, os programas não pararam durante a elaboração do PDI.

III. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EM 2006

Dimensão 1 – Missão e PDI

META ESTABELECIDADA (2007-2011)

Capacitação da Instituição para atender o Programa de Qualidade no Ensino Superior do MEC e para implantar as políticas de avaliação institucional contínua.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Redefinição da identidade corporativa : missão, visão, valores e princípios.
- Elaboração do Planejamento Estratégico, a partir do diagnóstico estratégico da Instituição.
- Elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para o período 2007-2011, incluindo-se aí o Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

OBSERVAÇÃO

Foram definidas outras ações para realização cuja realização está em curso.

Dimensão 2 – Políticas de Ensino, Pós-graduação, Extensão e Pesquisa

POLÍTICAS DE ENSINO

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Capacitação dos coordenadores de curso, direção acadêmica e corpo técnico-administrativo nas atividades de ensino.
- Manter atualizados os PPC's.
- Promover de forma contínua a avaliação dos cursos de graduação.
- Ampliar o PIC

- Ampliar o programa de Monitoria
- Implantar Política de Nivelamento
- Garantir a expansão da carteira de cursos da IES e do número de alunos.
- Ampliar as modalidades de ensino oferecidas.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Elaboração, dentro do PDI, do Projeto Pedagógico Institucional no qual foram definidas as políticas de ensino da Instituição.
A definição das políticas de ensino incentivou duas outras ações iniciadas em 2006 :

1. Nova organização acadêmico-curricular dos cursos de graduação do Inatel, implantada a partir do 1º. semestre de 2007.
2. Nova organização didático-pedagógica dos cursos de graduação, a partir do 1º. semestre de 2007, que, pela atualização e transformação das práticas pedagógicas institucionais, põe seu foco na aprendizagem do estudante, de acordo com o que estabelece o PPI.

POLÍTICAS DE PÓS-GRADUAÇÃO

META ESTABELECIDADA (2007-2011)

- Expandir o número de alunos e de cursos do Inatel.

AÇÃO REALIZADA (2006)

- Definição de modelos de curso e de cursos de pós-graduação lato sensu para serem oferecidos a partir de 2007.

OBSERVAÇÃO

Uma das linhas das Políticas de Ensino do Inatel é a criação de cursos de pós-graduação, visando o progresso das ciências e a promoção do desenvolvimento regional.

O Programa de Mestrado do Inatel está bem alinhado com essa política e tem seu desenvolvimento cadenciado pelas possibilidades institucionais de apoio. Os programas e cursos de pós-graduação “lato sensu” foram remodelados para atender o público a que eles se destinam.

POLÍTICA DE EXTENSÃO

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Manter o Programa de Extensão e estimular a participação do discente.
- Ampliar a participação da instituição no atendimento a necessidades da comunidade.

AÇÃO REALIZADA (2006)

- Definição, no PPI, da Política de Extensão do Inatel.

OBSERVAÇÃO

1. Consolidando e sistematizando práticas e programas institucionais ou apoiados pela IES, de caráter genuinamente extensionista, desenvolvidos ao longo dos anos como as que são enumeradas a seguir :
 - Feira Tecnológica do Inatel – FETIN, exposição pública anual de projetos dos estudantes/alunos dos cursos de graduação do Inatel, na sua 25^a. edição em 2006.
 - Festival de Artes do Vale da Eletrônica – FESTITEL, espaço público para manifestações e expressões artísticas e culturais das comunidades interna e externa à escola, coordenado por estudantes durante a realização da FETIN.
 - Curso de Apoio Estudantil Santa-ritense – CAES, curso pré-vestibular oferecido a estudantes, com dificuldades, do município por voluntários do Inatel e da comunidade santa-ritense.
 - Projetos do Programa “Inatel [Cas@Viva](#)” :

1. Alfabetização Tecnológica para Inclusão Social para estudantes com dificuldades do ensino fundamental e médio do município:
2. Inclusão Digital para Professores e Professoras das Redes Municipal e Estadual, com atuação neste município.
3. Educação através do Esporte para menores entre 8 e 14 anos.
4. Menor Aprendiz para iniciação de menores no trabalho (Lei 10.097 de dez/2000).
5. Coral do Inatel, grupo de canto coral que reúne participantes do Inatel e da Comunidade externa, com participação em encontros de corais e eventos culturais locais e regionais.

Atividades

- Ensaios : 6 ensaios semanais de naipes.
1 ensaio semanal geral.
- Estudo : 3 sessões semanais de estudo.
- Técnica Vocal : 3 sessões semanais de técnica vocal.
- Composição do Coral em 2006
33 componentes em 48,5% da Comunidade do Inatel
51,5% da Comunidade Santarritense

Apresentações

- 03 apresentações em eventos internos e da comunidade Santarritense.
 - 04 apresentações em eventos externos (regionais e nacionais).
- Cursos de Extensão : vários cursos de extensão foram oferecidos à comunidade interna e ao mercado nacional, em geral, para atualização técnica e tecnológica e treinamento profissional. Esses cursos são organizados e realizados pelo segmento de Educação Continuada do Inatel Competence Center (ICC). Os números de 2006 são : 20 cursos de suplementação, 27 cursos abertos e 09 cursos de extensão específicos para estudantes de graduação que atenderam 908 alunos.
 - Curso de Línguas oferecidos pelo Centro de Ensino de Línguas do Inatel – CEDEL : inglês, francês, alemão. Em 2006, o CEDEL atendeu 453 alunos, dentre os quais 320 eram alunos do Inatel, 58 eram funcionários do Inatel ou dependentes deles e 75 vieram da Comunidade Local. O CEDEL oferece também programas de preparação para certificação de proficiência em língua inglesa para entrevistas de emprego, estágio e para intercâmbios culturais.

- Programas e Atividades do Núcleo de Empreendedorismo – NEmp. (resultados)

• Incubadora de Empresas e Projetos do Inatel	
Empresas Incubadas	12
Empresas Graduadas	04
Prêmios relevantes conquistados pelas empresas incubadas	04
Projetos de Fomento aprovados pelas empresas incubadas	05
Empresários incubados alunos do Inatel	16
Empresários incubados ex-alunos do Inatel	10
Capacitação oferecida às empresas pela Incubadora	2000 horas
Patentes requeridas por empresas incubadas	02
Planos de Negócio apresentados à Incubadora por alunos e ex-alunos	16
Postos de trabalho gerados pelas empresas incubadas	50
Estágios oferecidos pelas empresas incubadas a alunos do Inatel	24
Faturamento bruto das empresas incubadas	R\$.2.400.000,00
• Pré-Incubadora de Empresas do Inatel	
Descrição do resultado	Quantificação
Projetos pré-incubados	05
Projetos Graduados	05
Alunos participantes	12
Capacitação recebida pelos participantes	530 horas

- **Programa de Milhagem**

268 alunos(as) participaram do Programa de Milhagem do NEmp, dos quais 128 participaram pela 1ª. vez do programa..

- **Concurso de Plano de Negócios**

207 alunos se inscreveram no Concurso e participaram do Concurso; 05 equipes, totalizando 17 alunos, foram os vencedores do concurso. Durante o concurso, o NEmp fez 160 horas de atendimento aos participantes.

- **Empresa Júnior**

Instalada na Incubadora de Empresas e Projetos do Inatel, a Empresa Jr do Inatel conta com 18 estudantes, no seu corpo diretivo e técnico, além de consultores sob demanda. É uma empresa incubada que opera sob a orientação da Incubadora do Inatel.

- **Outros resultados do NEmp**

- . **06** Projetos aprovados em agências de Fomento (Finep, Fapemig BDMG, Sebrae. SECTES).

- . Total de recursos aprovados – **R\$.915.354,06**

- . Prestação de Serviços (cursos, consultorias e produtos) para 06 instituições nacionais, com geração de uma receita líquida de **R\$. 32.990,00.**

- . **750** alunos do Inatel, em 2006, participaram de alguma forma dos programas e eventos do NEmp.

2. O modelo acadêmico-curricular dos cursos de graduação do Inatel, implantado a partir do 1º. semestre de 2007, inclui no seu quadro curricular as Atividades Curriculares Complementares, entre os quais estão listadas várias atividades de extensão. Essa iniciativa, no âmbito dos PPC's, confere relevância às atividades de extensão, para a formação profissional e pessoal dos estudantes.

POLÍTICA DE PESQUISA

META ESTABELECIDADA (2007-2011)

- Ampliar as linhas de pesquisa já consolidadas.

AÇÃO REALIZADA (2006)

- Aumento do número de bolsas de IC.

OBSERVAÇÃO

O programa de IC do Inatel é um programa que se desenvolveu, significativamente, nos últimos anos, graças ao apoio do Inatel e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de MG, principalmente. No ano de 2006, manteve-se a cota de 20 bolsas da Fapemig para o programa (22 Finatel e 09 Finep/Funtell). Com isso, o Programa sustentou o desenvolvimento de 27 projetos de IC, envolvendo 15 docentes e 54 discentes, nas áreas de: Bioengenharia (06), Desenvolvimento de Software (01), Infra-estrutura de Telecomunicações (01), Microondas e Comunicações Ópticas (02), Processamento Digital de Sinais (03), Redes de Telecomunicações (05), Sistemas de Transmissão Digital (08) e outras áreas (01).

Dimensão 3 – Responsabilidade Social

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Propiciar condições adequadas para portadores de necessidades especiais.
- Propiciar a divulgação do conhecimento para setores da comunidade.
- Propiciar melhoria das atividades empresariais e a empregabilidade através da qualificação.
- Desenvolver projetos de interesse social.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Elaboração e aprovação do projeto de acessibilidade para portadores de necessidades especiais.
- Realização pelo Inatel Competence Center de uma agenda de palestras, cursos, seminários e programas de treinamento sintonizados tanto com as exigências

profissionais quanto com os avanços da Tecnologia e as tendências da educação em engenharia. O público alvo do Inatel Competence Center são a comunidade interna e a comunidade externa, local, regional e nacional.

- Concessão de bolsas gratuitas para ex-alunos com dificuldades econômicas e financeiras, no programa de Educação Continuada, com os seguintes valores :

Modalidade de Curso	No. de Beneficiários	Benefício (% do valor do curso)
Suplementação	01	20%
	08	90%
Extensão	03	100%
Cursos abertos (variados)	13	20%
Cursos de Treinamento Profissional	39	90%
	01	100%

- Concessão de bolsas gratuitas para alunos com dificuldades econômicas e financeiras, nos cursos de Graduação da Instituição, com os seguintes valores : programa de Educação Continuada, com os seguintes valores :

Curso/Semestre	No. de beneficiados por percentual do benefício					Total
	100%	90%	50 a 80%	20 a 49%	10 a 19%	
Eng. El. /1º. sem.	16	02	122	165	03	308
Eng. El. /2º. sem.	12	01	120	152	-	285
Eng. Comp./1º.sem.	10	01	50	19	-	80
Eng. Comp./2º.sem.	08	01	46	37	01	93

- Oferecimento pelo Centro de Ensino de Línguas de cursos de inglês, espanhol, alemão e francês às comunidades interna e externa para prepará-las para : certificação de proficiência em língua inglesa; desenvolvimento de negócios; capacitação profissional; seleção e entrevistas de emprego, estágio e intercâmbio internacional.

O número de participantes dos cursos do Centro de Ensino de Língua são os seguintes :

Setor/Curso	Inglês	Espanhol	Alemão	Free Conv.	Advanc	Total
Eng. Elétrica	193	50	02	01	03	249
Eng. Computação.	68	02	-	-	-	70
Mestrado	-	01	-	-	-	01
Funcionários	51	02	-	05	-	58
Comunidade	61	12	-	01	01	75
Total	373	67	02	07	04	453

- Concessão de bolsas gratuitas para alunos com dificuldades econômicas e financeiras, no cursos do Centro de Ensino de Línguas, com os seguintes números :

Curso/Semestre	Número de Beneficiários	% do benefício
Inglês /1º. sem.	134	100%
Inglês /2º. sem.	150	100%
Espanhol /1º.sem.	01	30%
	14	100%
Espanhol /2º.sem.	01	30%
	12	100%
Outros/ 1º. sem.	05	100%
Outros/ 2º. sem.	01	100%
Total	318	-

- Manutenção do Programa “Inatel [Cas@Viva](#)” com os seguintes projetos :
 - Projeto Alfabetização Tecnológica para Inclusão Digital, oferecido a estudantes do ensino médio e fundamental de escolas do Município que atendem a camadas populares menos favorecidas.

- Projeto CAES : Curso de Apoio Estudantil Santa-ritense, destinado a estudantes carentes egressos do 2º. grau e oferecido por voluntários do Inatel e da comunidade externa para a preparação dos alunos para o ingresso em curso superior.
- Projeto Menor Aprendiz para a iniciação de menores no trabalho (lei 10.097 de dezembro/2000).
- Projeto Educação através do esporte de iniciação esportiva de menores de 8 a 14 anos, com orientação profissional para a formação cidadã dos menores.
- Projeto Inclusão Digital para Professores destinado a professores e professoras de ensino fundamental e médio das redes municipal e estadual para a sua iniciação na utilização de recursos e ferramentas computacionais.

O quadro a seguir estão reunidos os números de participantes desses projetos em 2006 :

Projetos	No. de Beneficiários
Alfabetização Tecnológica para Inclusão Social - ensino fund.	108
Alfabetização Tecnológica para Inclusão Social - ensino médio	56
Educação através do Esporte	220
Curso de Apoio Estudantil Santa-ritense	85
Menor Aprendiz	10
Inclusão Digital - Prof. Rede Municipal	15
Inclusão Digital - Prof. Rede Estadual	47
TOTAL	541

Observação: durante o ano de 2006, os voluntários que participaram como monitor e orientador das atividades do Programa “Inatel [Cas@Viva](#)” foram : 142 estudantes dos cursos de graduação, 01 funcionário do Inatel e 13 cidadãos (ãs) da comunidade local.

- Realização de Eventos técnicos e educativos aberto às comunidades :
 - Semana do Engenheiro Empreendedor, um ciclo de palestras com especialistas das áreas de TI (março/2006) promovida e realizada pelo NEmp.

- III Colóquio do Engenheiro Moderno, um ciclo de palestras sobre a profissão de Engenheiro promovido pela Empresa Jr. do Inatel (agosto/2006).
 - Posse da Diretoria do Inatel para o período 2007/2010 com cerimônia pública e confraternização das comunidades (nov./2006).
 - Graduação de Empresas da Incubadora do Inatel e de equipes da Pré-incubadora do Inatel com cerimônia pública (out./2006).
 - Aula Inaugural dos cursos de Graduação do Inatel com o Secretário de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Estado de MG em cerimônia pública (mar/2006).
 - Aula Inaugural do curso de Especialização em Engenharia Biomédica em cerimônia pública (mar/2006).
 - Reunião Extraordinária da Comissão de Educação, Ciência, Tecnologia e Informática da Assembléia Legislativa de MG, no Inatel, sobre o potencial tecnológico do Vale da Eletrônica e as inovações na área de TV Digital do Inatel (abr/2006).
 - Realização da 25ª. Feira Tecnológica do Inatel com exposição pública de 90 projetos dos estudantes dos cursos de graduação do Inatel e produtos das empresas da Incubadora e Pré-incubadora do Inatel.
-
- Manutenção do Programa de Incubação de Empresas e Projetos e de Pré-incubadora de Projetos sob orientação e coordenação do Núcleo de Empreendedorismo do Inatel - Dados da Incubadora em relatório anexo.

Dimensão 4 – Comunicação Social

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Socializar as ações institucionais, propiciando ao corpo social conhecer o conjunto de normas que regulamentam a existência do Inatel.
- Fortalecer a marca Inatel.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

Foram mantidos e ampliados os canais de comunicação externa e interna da IES, sob a responsabilidade de uma Assessoria de Comunicação e Marketing.

A comunicação externa da Instituição esteve bem durante o ano de 2006, em razão da sua exposição pública por causa de serviços de educação, de desenvolvimento de projetos e de consultorias prestados às comunidades local,

regional e nacional, e das participações em eventos educacionais, técnicos e científicos, nacionais e internacionais.

Alguns canais específicos contribuíram para a comunicação externa da instituição: Inatel Notícias (on line); Jornal do Inatel (circulando em edições bimestrais desde 2003); Revista Telecomunicações (Revista Científica em circulação desde 1998); o site www.inatel.br; entre outros.

Os canais de comunicação interna mais utilizados no Inatel foram:

Inatel Notícias (on line e mural); e-mails; quadros de avisos; cobertura e divulgação de eventos; Rádio Educativa (projeto experimental com 2 programas informativos e musicais de 30 minutos veiculados durante intervalos entre aulas); entre outros.

Dimensão 5 - Políticas de Pessoal

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Compor o corpo docente com pelo menos 70% de Mestres e Doutores.
- Manter corpo docente adequado às necessidades da Instituição e garantir melhor resultado de aprendizado do aluno.
- Aprimorar o apoio pedagógico aos docentes.
- Implementar novo plano de carreira docente.
- Incentivar a produção científica. Atingir a meta de contribuição de todos os docentes na produção científica do Inatel.
- Capacitar Técnicos Administrativos na Gestão Acadêmica.
- Aprimorar o plano de carreira para o corpo técnico-administrativo.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Avaliação do desempenho docente em disciplina.
 - Projeto com aplicação semestral implantado desde o 1º. Semestre de 2000, que tem por objetivo orientar o corpo docente nas suas dificuldades em sala de aula.
- Estudo de um plano de carreira mais estruturado para o corpo técnico-administrativo para assegurar o desenvolvimento profissional dos funcionários na própria instituição. O referido plano de carreira está em construção.
- Como resultado da política de capacitação docente da instituição para a formação de mestres e doutores, mantida em 2006, o corpo docente da IES já

naquele ano estava composto de 19% de doutores, 43% de mestres, 14% de especialistas e 24% de graduados.

Dimensão 6 – Organização e Gestão

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Qualificar e dimensionar os gestores necessários ao desenvolvimento das atividades administrativas e acadêmicas da instituição.
- Aprimorar o fluxo de informações do sistema acadêmico com o financeiro.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Adequação do Regimento do Inatel às transformações estruturais e organizacionais implantadas na IES a partir do final de 2006.
- Novo desenho do organograma do Inatel.
- Nova organização da gestão acadêmica que passou a operar a partir de uma estrutura de Coordenações de Curso, eliminando-se a estrutura de Departamentos de Ensino.
- Regulamentação e Normalização para o funcionamento de novos organismos da Instituição (colegiados de cursos, núcleos de apoio acadêmico e administrativo, etc.).
- Definição de um portal acadêmico de apoio para organização, o planejamento e a realização de atividades acadêmicas curriculares e extracurriculares dos cursos da IES. O portal definido foi implantado a partir de 2007.
- Treinamento de docentes para a utilização do portal acadêmico.

Dimensão 7 – Infraestrutura Física

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Adequar infraestrutura física ao crescimento do número de alunos e docentes.
- Adequar a Biblioteca ao crescimento da instituição – manter atualizado o acervo.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Manutenção dos procedimentos de aquisição de livros para os cursos de graduação e pós-graduação da IES.

Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Implantar a cultura do Planejamento Estratégico.
- Implantar a cultura da Avaliação Institucional

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Estruturação e elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para o período 2007-2011.

Dimensão 9 – Políticas de Atendimento ao Estudante e aos Egressos

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Apoiar estudantes menos favorecidos financeiramente a continuar os estudos.
- Apoiar estudantes com baixo rendimento para evitar o abandono dos estudos.
- Incentivar o desenvolvimento da mentalidade científica.
- Propiciar aos alunos reais condições de estudo e desenvolvimento.
- Dar atendimento psicopedagógico.
- Envolver os egressos nas atividades de avaliação de curso e reforma curricular.
- Ampliar o programa de relacionamento com os egressos.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Foram mantidos os seguintes programas :
 - Programa de Bolsas de Estudo
 - Programa de Vilas Residências
 - Programa de Orientação Educacional e Psicopedagógica

- Encontro Nacional de Ex-alunos

Dimensão 10 – Sustentabilidade Financeira

METAS ESTABELECIDAS (2007-2011)

- Promover uma redução de custos de 10% com manutenção e/ou melhoria da qualidade acadêmica dos cursos do Inatel.

AÇÕES REALIZADAS (2006)

- Estudo e definição de um modelo acadêmico-curricular dos cursos de graduação com total atendimento às Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Engenharia.

A nova estrutura foi implantada a partir do 1º. Semestre de 2007.

Santa Rita do Sapucaí, 30 de junho de 2007.

Comissão Própria de Avaliação