

EDITAL DE CHAMAMENTO DE PALESTRANTES PARA O TEDxINATEL

I. INTRODUÇÃO

O Instituto Nacional de Telecomunicações - INATEL convoca todos os interessados a se inscreverem para o processo de seleção de palestrantes do TEDxInatel, a se realizar no dia 28 de agosto de 2025, das 9h às 19h, com o tema "Futuros Conectados."

O TEDx é uma iniciativa do TED (www.ted.com) - organização sem fins lucrativos, criada em 1984 e conhecida por promover palestras curtas e de grande impacto. Como uma conferência que tratava de Tecnologia, Entretenimento e Design, o TED acabou por expandir as temáticas que abordava em razão do imenso sucesso mundial que alcançou - tornando-se, ainda, uma referência por conta do formato de seus eventos, e da curadoria de seus conteúdos.

Assim, para possibilitar a organização de eventos independentes com a chancela TED, surgiu o TEDx – evento que utiliza a estrutura e metodologia do TED e é realizado mediante licença prévia do próprio TED. O TEDx possibilita que a experiência “TED” atinja um maior número de países, idiomas, regiões e localidades, reunindo pessoas para compartilharem grandes ideias e experiências.

O TEDxInatel será realizado em 28 de agosto de 2025, no campus do Inatel em Santa Rita do Sapucaí-MG. Será um evento com duração de um único dia, que reunirá palestrantes de impacto, pertencentes ao contexto local, regional e nacional. A finalidade é compartilhar experiências de forma impactante, inspiradora e multidisciplinar.

O tema do evento é "Futuros Conectados". Nosso futuro é moldado pelas conexões que criamos hoje. Como utilizar o conhecimento, a criatividade e a tecnologia para construir um futuro mais sustentável, colaborativo e inovador? Buscamos fomentar discussões inspiradoras sobre como diferentes áreas do conhecimento podem se unir para criar um amanhã com melhores oportunidades, mais inclusivo e dinâmico. As ideias de palestras podem abranger qualquer área de conhecimento mas devem ser conectadas a esta temática central, de conexões humanas e tecnológicas.

Desse modo, o TEDxInatel convida os interessados a olharem à frente com essas lentes e a mergulharem em suas pesquisas, jornadas e histórias para compartilhar com outros suas

ideias, experiências e seu conhecimento, de forma isenta, franca, honesta, racional, democrática, humana; a mostrarem que conhecimento científico, curiosidade, reflexão e diálogo são ferramentas que, de fato, podem transformar o mundo em um lugar melhor.

II. DO OBJETIVO

Este edital objetiva selecionar candidatos para participarem do TEDxInatel, a ser realizado, de forma presencial, em 28 de agosto de 2025, das 9h às 19h. Os participantes que atenderem os critérios de seleção e forem considerados classificados, segundo a avaliação da equipe TEDxInatel e do comitê curador, serão selecionados como palestrantes voluntários, posto que o TED não autoriza a remuneração de palestrantes.

III. DA INSCRIÇÃO

As inscrições serão abertas às 8h do dia 07 de abril e se encerrarão às 23h59 do dia 07 de maio de 2025.

Para participar, o candidato deverá seguir as seguintes orientações:

1. Preencher o formulário online do TEDxInatel disponível no link: <https://bit.ly/speakertedxinatel>
2. Enviar um link de um vídeo de até dois minutos no formulário de inscrição, conforme requisitos apontados no item III.B deste edital.

As duas etapas são obrigatórias e a não realização de uma delas exclui o candidato do processo seletivo.

III.A. DOS DADOS PESSOAIS

No ato da inscrição, o candidato fornecerá dados pessoais, os quais servirão para que a equipe do TEDxInatel e do comitê curador possam conhecê-lo melhor, bem como a atividade que exerce e a ideia que deseja apresentar. Os dados pessoais coletados serão utilizados com a única finalidade de selecionar os inscritos para palestrar no evento. Desse modo, ao inscrever-se, o candidato consente automaticamente com a utilização dos dados pessoais fornecidos. Quaisquer dúvidas quanto ao tratamento, solicitação de acesso, retificação ou exclusão dos dados pessoais devem ser enviadas para o e-mail tedxinatel@inatel.br. Ademais, durante a realização do evento, serão registradas imagens e sons dos participantes. Assim, a submissão a este edital também implica na concessão ao

TEDxInatel, a título gratuito, do uso da sua imagem e som em todo território nacional e exterior, para finalidade exclusiva de promoção do evento e difusão do conteúdo produzido.

III. B. DA ESTRUTURA E FORMATO DOS VÍDEOS

O vídeo deve ser breve e objetivo, porém instigante. Precisa apresentar a ideia de maneira clara e sucinta, para que os selecionadores possam entendê-la e avaliá-la de acordo com os critérios de seleção.

Além da apresentação da ideia, o vídeo precisa terminar com uma frase padrão de encerramento e ter a duração total de 2 (dois) minutos.

Segue abaixo uma estrutura sugerida para produção do seu vídeo:

- Frase inicial: inicie o seu vídeo com um conteúdo que capte a nossa atenção e dê uma prévia sobre qual ideia você irá desenvolver. Pode ser algo lúdico, engraçado, emocionante ou impactante.
- Apresentação da ideia: explicita sua ideia de maneira clara e objetiva.
- Encerramento padrão - frase obrigatória: “Meu nome é [nome], sou [profissão]. Essa é a minha ideia e por isso espero ser selecionado(a) para participar do TEDxInatel.

III.B.1. Do formato

O vídeo precisa ter boa resolução e qualidade de visualização. Caso grave seu vídeo pelo smartphone, utilize a câmera traseira que, em geral, grava em melhor qualidade que a frontal. Após gravado, deve ser feito upload do vídeo em uma plataforma que permita a visualização por outras pessoas, como youtube, drive, etc. Certifique-se que o vídeo não está configurado como privado na plataforma que for utilizar. Recomenda-se que o conteúdo completo do vídeo seja conferido na plataforma digital antes do envio.

IV. DA SELEÇÃO

IV.A. DA ETAPA ELIMINATÓRIA

A finalidade do evento é compartilhar ideias de impacto e não promover pessoas.

Desse modo, a seleção dos palestrantes atenderá os critérios da organização do TED, segundo a qual é necessário observar:

- 1) a originalidade da ideia para a nossa comunidade;
- 2) a relevância da ideia para a nossa comunidade;
- 3) ideias que nunca foram apresentadas em outro TEDx;

- 4) ideias inspiradoras e que necessitam ser defendidas, construídas a partir de um argumento interessante;
- 5) ideias com mensagem clara e de impacto, a ser transmitida nos âmbitos social, científico, ambiental e/ou artístico;
- 6) ideias que mudem percepções, como descobertas científicas ou argumentos filosóficos que impactem e modifiquem as relações entre as pessoas;
- 7) ideias que guardem relação com o tema e com os valores do TEDxInatel – Futuros Conectados;
- 8) potencial de engajamento e repercussão da palestra;
- 9) capacidade do(a) candidato(a) em apresentar sua ideia de forma objetiva e instigante;
- 10) performance do candidato.

As propostas serão submetidas a um comitê curador, formado por integrantes anônimos, que avaliarão se os conteúdos atendem os dez itens descritos acima.

Ao final da avaliação, as propostas mais bem avaliadas passarão a integrar um mapa de curadoria, no qual se observará outros critérios, como diversidade demográfica, étnica, de gênero, social, cultural, temática, entre outras.

O TEDxInatel tem ressalvado o direito de selecionar quantos e quais participantes julgar adequado, assim como o direito de não selecionar nenhum dos candidatos para participar do evento presencial.

IV.B. DA ETAPA PREPARATÓRIA

Os selecionados pelo comitê curador irão participar da preparatória, que consiste na organização e treinamento dos palestrantes, para que eles consigam estruturar suas apresentações na metodologia de palestras do TED e TEDxInatel.

O treinamento terá duração mínima estimada de 10 horas, podendo estender-se por um período maior. Será executado nos meses que antecedem o evento, de forma remota, de acordo com a agenda do capacitador contratado, um organizador credenciado pelo TED com experiência na orientação e capacitação de palestrantes de grande e média projeção nacional. Entre as habilidades a serem desenvolvidas, constam: oratória, organização de ideias, definição da mensagem, construção da narrativa, desenvolvimento de clímax e técnicas para tornar discursos mais envolventes.

Além da etapa preparatória remota, é imprescindível ao palestrante participar do ensaio geral do evento, que será realizado no dia 27 de agosto, presencialmente, no campus do Inatel. Ressalta-se que o ensaio pode durar o dia todo, para ajustar cada detalhe da apresentação e os aspectos técnicos envolvidos.

V. DA DESCLASSIFICAÇÃO

Serão ainda desclassificadas propostas de palestras com:

1) Conteúdo comercial - Os palestrantes não podem promover a si mesmos, tampouco seus próprios produtos, livros ou negócios. As palestras podem incluir apenas tecnologia ou livros que informam uma ideia apresentada em uma palestra;

2) Agendas de teor religioso e políticas ou retóricas inflamadas - Não deve haver palestras com uma agenda política ou religiosa inflamatória, nem polarizando a linguagem "nós contra eles". A proposta do TED é construir consenso e fornecer ideias fora da caixa, não intensificar disputas não solucionáveis sobre esses tópicos; e

3) Pseudocientífico - Caso os candidatos desejem apresentar ideias de natureza científica, é necessário basear-se em dados científicos respaldados por especialistas da área, ou seja, é preciso atender padrões acadêmicos da ciência. Os palestrantes devem ser transparentes sobre a base de quaisquer alegações factuais e suas respectivas evidências científicas.

A etapa descrita na seção IV.B é preparatória e, portanto, não tem o objetivo de eliminar candidatos, mas tão somente de prepará-los para suas apresentações.

Todavia, a equipe do TEDxInatel terá autonomia para desclassificar candidatos, com base nos seguintes critérios:

1) Ausência aos treinamentos (a participação é obrigatória);

2) Descumprimento por parte dos palestrantes de princípios defendidos pelo TED e TEDxInatel;

3) Alteração do tema da palestra sem ciência e expressa concordância dos curadores do TEDxInatel; e

4) Falta no ensaio geral presencial.

VI. DOS RECURSOS

A decisão do comitê curador do TEDxInatel é final e não cabe recurso em qualquer forma ou tempo .



VII. DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

O resultado dos selecionados será divulgado até o dia 20 de maio de 2025, na página oficial do TEDxInatel (<https://inatel.br/tedx/>) e/ou nas redes sociais do Inatel.

VIII. DAS ORIENTAÇÕES COMPLEMENTARES

A participação no evento é uma doação voluntária, sem previsão e possibilidade de pagamento de qualquer forma ou espécie.

Toda e qualquer divulgação em redes sociais que trate sobre o evento deve mencionar que o convidado participará/está participando da seleção, organizado pelo TEDxInatel, e deve ser marcado o perfil @inatel.tecnologias na postagem.

Link para o formulário para formalizar a sua inscrição em nosso processo seletivo e para upload de vídeo: <https://bit.ly/speakertedxinatel>

EDUARDO ESTEVES ZANIN
Organizador licenciado do TEDxInatel